

## 愛南町営業戦略推進計画等策定懇話会

### 「アイ」を形にする（仮）デザインシンキングワークショップ

#### 第2回 報告書

日 時： 令和2年9月18日（金）18時～20時

場 所： 愛南町役場（本庁）3階 大会議室

参加者： 町民11名、職員17名、スタッフ7名

内 容： ロゴマーク・キャッチフレーズ提案

※新型コロナ対策として、検温・消毒・マスク着用にて入場

次 第： 1. 開会

2. 前回ワークショップのまとめとデザイン提案

・ロゴマーク提案（山内） ・キャッチフレーズ提案（大野）

3. テーマ決定のためのワークショップ

・ブラッシュアップのための意見出し

4. 閉会

#### ●はじめに

事務局より本日の次第・テーマを説明。以下ファシリテーターが進行。

#### ●前回ワークショップのまとめとデザイン提案

デザイン提案の前に、ファシリテーターより他市町村のロゴマーク・キャッチフレーズ例を紹介し、それぞれの良い点・問題点など、デザインを決めるに当たって大切なポイントを解説する。

続いて、前回ワークショップで出た各班の意見とそこから抽出されたキーワードを報告。

これに基づいて作成したロゴマーク案およびキャッチフレーズ案を提案する。

（※各班の意見まとめは第1回報告書参照）



## 1. ワークショップから出たキーワード2

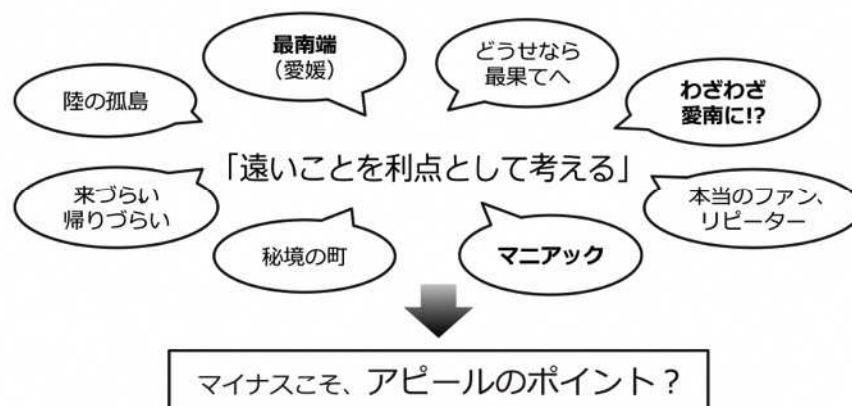
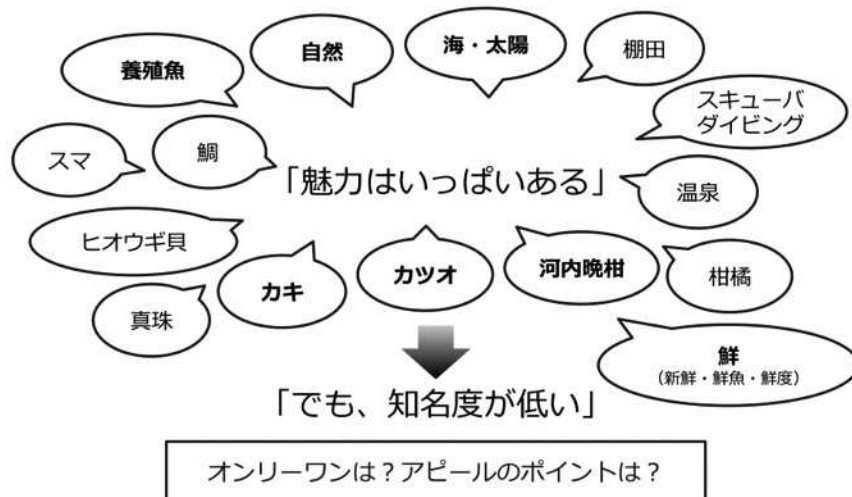
### 〈問題〉

- 1班** 「全体のつながりがない」「観光の大きな拠点がなく」  
「出荷団体・個人が多い」「跳び抜けた名産がない」「宣伝力がない」
- 2班** 「これ！というお土産がない」「ネーミングが複雑」  
「コラボができていない」「名所と名所が離れている」
- 3班** 「愛南町を知らない」「愛南=〇〇というインパクトのあるものがない」  
「一次・二次・三次のまとまりが薄い」「町民みんなが一つにならない」  
「知名度が低すぎる」
- 4班** 「遠い」「知名度が低い」「バラバラ・統一感なし」  
「愛南にみかんのイメージがない」「ブランド力が弱い」  
「(カツオ・スマなどおいしい魚も) (町内で) 必ず食べられるとは限らない」

### 〈解決〉

- 1班** 「核を作り、繋げる」「オンリーワンを見つける」「昔からのVSをなくす」  
「都会にはない〈うまい!!魚〉を推す」「旬の魚カレンダー」  
「市場食堂を土曜日閉めない」「(道の駅を) 入りやすいレイアウトに」
- 2班** 「青空市」「日本初の海中公園(の活用)」  
「カツオ一本釣りの元祖」「漁協で調理ショー」「廃施設を再利用」
- 3班** 「遠いことを利点として捉える」「アピールの仕方を考える」  
「体験させる(農業・漁業・ジビエ)」「塩釜のPR(鯛)」
- 4班** 「新たな体験メニュー」「周遊バス」「高茂岬に続く道に名前をつける」  
「AI活用」「年中販売できる定番商品、加工品を作る」  
「市場食堂、おいしい魚が食べられる飲食店のPR」

## 〈ことば (発想素材) 〉



## ワークショップから出たキーワード、からのテーマ探し

### 「愛」

まずは知名度を上げたい愛南町。  
地名に愛が2つあることから「愛」をキーワードに。  
愛媛であることをアピールしつつ、プラスαの愛南らしい愛を伝える。

### 「彩り」

1つには絞りきれない愛南町の魅力。5町村、津々浦々が「VS」的に発展してきた背景も。あえて1つに絞らず「いろいろ(多彩)」をテーマに。  
それぞれの魅力をそれぞれに磨いて、それぞれがオンリーワンをめざす。

### 「競い」

いいものはいっぱいあるのにオンリーワンが見つからない愛南町。  
調和よりも、もっと競争を。ふるさと納税ナンバーワンから店ごとのオーダーナンバーワンまで、大小さまざまに競ううちに。

### 「3つの太陽」

「太陽」は南国、恵み、豊かさのシンボル。  
「魚、果物、景色」「漁業、農業、観光業」など、「3つの太陽(魅力)」が合わさって、燦然と輝くまちになる、という一体感の象徴に。

## 2. ロゴマーク提案

ワークショップから抽出された「ことば（発想素材）」をもとにロゴマーク案（全7案）を提案。ファシリテーターよりそれぞれのデザインコンセプトとロゴマークの判断条件、展開条件を解説。英文・和文ロゴタイプ案、およびボトルラベル、紙袋などへの展開例も提示する。

1



〈コンセプト〉

「あいサンサンサン」三つの太陽

愛媛県愛南町という地名に愛が二つ、  
 そしてもうひとつ町の人たちの愛を加えて三個の愛、  
 つまり「三方よし」のマインドを  
 愛南町の太陽に見立てたシンボルマークです。

2



〈コンセプト〉

「いろどり」

愛南町は海にも里にも豊かな自然に恵まれています。  
 特産品も景色のなかもいろどり豊かです。  
 かつて5町村が合併した経緯を  
 シンボルマークに残すために5色を使用します。

3



〈コンセプト〉

「いろどり」

愛南町は海にも里にも豊かな自然に恵まれています。  
 特産品も景色のなかもいろどり豊かです。  
 かつて5町村が合併した経緯を  
 シンボルマークに残すために5色を使用します。

4



〈コンセプト〉

「いろどり」

愛南町は海にも里にも豊かな自然に恵まれています。  
 特産品も景色のなかもいろどり豊かです。  
 かつて5町村が合併した経緯をシンボルマークに  
 残すために5色を使用し、4町1村がそれぞれ  
 個性豊かに歩みながら変化してゆく様をデザインしました



5



〈コンセプト〉

「豊かな恵み」

ベースの花は愛南町の花「アケボノツツジ」、  
農林水産物を花で包んだデザインです。  
愛南町の特産をメッセージします。

6



〈コンセプト〉

「ここに愛がある」

愛南町自慢の農林水産物、また自然や景観を  
絵文字の中に表現します。  
写真やイラストなど自由に使用できる  
絵文字シンボルマークです。

7



〈コンセプト〉

「豊かな恵み」

ここにしかない愛南自慢のモノ、  
町の花あけぼのツツジ、カツオ、愛南ゴールドを  
特化させたデザインです。

ロゴマーク

判断条件

感性  
可読性  
独自性  
機能性  
普遍性

そして  
美しいこと

展開条件

どこをとっても統一感

デザイン展開案～どこをとっても統一感～

1



2



3



4



5



ジュースラベル



手提げ袋

6



ジュースラベル



手提げ袋

7



ジュースラベル



手提げ袋

英文ロゴタイプ

① A I N A N

② ainan

和文ロゴタイプ

① 愛媛県愛南町

② 愛媛県愛南町

### 3. キャッチフレーズ提案

ワークショップから出たいくつかのキーワードをもとに「愛」「彩り」「競い」「3つの太陽」の4つのテーマ（方向性）を提案。それぞれのテーマに基づいたキャッチフレーズ案（全7案）を提案する。

A

## 競い愛、あいなん。

愛を競うまち、愛南。  
地元愛、おもてなしの愛といった大きな愛から、  
かつお愛、スマ愛、鯛愛、愛南ゴールド愛、  
ダイビング愛、棚田愛、高茂岬愛など、  
多彩な愛をナンバーワンをめざして競いあう。

B

## アイ競うまち、あいなん

「愛」をカタカナにして切れよく。アイを「相競う」まち、愛南。  
アイには「I（私）」「会い」「アイデア」など  
いろいろな意味を持たせて。  
※愛南もひらがな表記で、読みやすく、覚えやすく。

C

## とりどり、いろどり。愛南町

いろいろな「彩り（魅力）」があるまち、愛南。  
色とりどり、選りどり見どり、いろいろな意味にとれるよう、  
ALLひらがなで語呂よく。  
※最後の「愛南町」はロゴで（テキストのみの場合は漢字で）

D

## イロ、コイあいなん。

「イロ、コイ」は「色濃い」の意。彩りの濃いまち、あいなん。  
また「コイ」は「ウェルカム（来い）」の意も。  
あるいは「恋」から「愛」も連想させつつ、  
彩りをポップに表現。

E

## 海も果実も最南級

ワークショップの「遠いことを利点と捉える」からの発想。  
愛媛・最南端であることをアピール。  
「最南級」は最南と最上級からの造語。  
海は「自然・景色」「海の幸」、果実は「実り」「成果」の意で。

F

## あいサンサンサン

一体感の象徴「3つの太陽」から、言葉遊びで。  
燦々と輝く太陽が3つで「サンサンサン」。  
（※3つの太陽は「漁業、農業、観光業」3つの愛（魅力）の象徴）

G

## 海わらう、あいなん 里わらう、あいなん まちわらう、あいなん

愛南の「愛」を、愛と言わずに表現。  
愛があるから笑顔が生まれる。  
「海」は漁業や海の景色、「里」は農業や里の景色、  
「まち」は観光、賑わいの象徴として各シーンで使い分けて。  
全体で使う場合は「海、里、まちわらう、あいなん」に。



## ●テーマ決定のためのワークショップ

町民13名、職員15名の28名（うち欠席3名）でワークショップを実施。前回同様に4班（各班7名）に分かれて、ロゴマーク案、キャッチフレーズ案への意見出しをする。班内での意見交換の後、第1回投票。各自が良いと思った案に付箋を貼っていき、投票結果をもとに全員で意見交換。

### 1. 第1回投票結果と意見交換

#### ●ロゴマーク（各自複数票を投票）

①「あいサンサンサン」1つの愛を3つの太陽に見立てたもの	11票
②「いろどり-1」5つのカラーを放射状にデザインしたもの	6票
③「いろどり-2」5つのカラーをブロック状に並べたもの	4票
④「いろどり-3」5つのカラーが四角から丸に変化していくもの	12票
⑤「豊かな恵み-1」愛南特産品をアケボノツツジの花で包んだもの	2票
⑥「ここに愛がある」愛南自慢を写真で表現する絵文字的マーク	6票
⑦「豊かな恵み-2」3つの愛南自慢を漢字ロゴと組み合わせたもの	11票

#### <意見交換>

- ①
  - ・とにかくインパクトがある
  - ・「愛」を全面に押し出すのであればいいかも
  - ・どれも他の市町村名でも使えそうだが、これはマークの意図や意味を説明しやすそう
  - ・色合いは変えてほしい
- ②
  - ・♡マークを5色で包み込んでいる感じがよいと思った
- ③
  - ・見た目が可愛い
  - ・どの分野でも使いやすそう
  - ・商品によってアレンジできるため可用性が高い
  - ・ブロックを小さくしてQRコードのようにしても面白い
- ④
  - ・商品によって模様を変えられるのは面白い。だが手間では？
  - ・愛南町の魅力は人や自然が多様であること。カラフルな愛南をアピールできる
  - ・自治体っぽくないのがよい
- ⑥
  - ・汎用性がありシンプルでよい
  - ・文字の色合いを変えて中の写真も自由に変えられるとよい
  - ・波打つフォントは他所にもあるのでは
- ⑦
  - ・シンプル、ストレートでよい
  - ・カツオと愛南ゴールドで愛南町と分かりやすい



●キャッチフレーズ（各自複数票を投票）

A 「競い-1」 競い愛、あいなん。	0票
B 「競い-2」 アイ競うまち、あいなん	4票
C 「彩り-1」 とりどり、いろどり。愛南町	11票
D 「彩り-2」 イロ、コイあいなん。	7票
E 「遠いことを利点と捉える」 海も果実も最南級	4票
F 「3つの太陽」 あいサンサンサン	6票
G 「愛といわずに愛を表現」 海、里、まちわらう、あいなん	9票

<意見交換>

- A ・競うのはどうか、もう競いたくない
- B ・やってやろうという気になる
  - ・良くも悪くも「競」が目につく
  - ・オンリーワンを目指すべき
- C ・特産品、観光、人など全ての魅力を表している
  - ・ひらがなにすることで優しいイメージが持てる
  - ・愛南町の魅力は多様性。海、山、清流、そして人
  - ・「とり」「どり」というと地鶏をイメージする
  - ・（口頭で提案された）「いろどりといろ」がよいのでは
  - ・ロゴマークのテーマ（彩り）と合わせやすい
- D ・これだけはない
  - ・意味わからないほうが興味湧く！
  - ・ポップな感じが良い
  - ・「、」を♡マークにしては
  - ・「、」を愛南ゴールドの絵文字にしてもよいかも
  - ・「イロコイ」をひらがなにしては
- E ・造語なのでインパクトを持つ（何かしら記憶に残りやすい造語はないか）
  - ・他の市町名でも通じるためピンとこない
  - ・メルヘン的なのが好みでない
  - ・「海も果実も」を他のワードでも使えたら使い道が広がりそう
- F ・この中で一番奇抜。インパクトがある
  - ・印象には残る
  - ・歌がイメージされて好き
- G ・長い



## 2. 第2回投票とテーマ決定

意見交換の後、第2回投票。挙手にて上位3案に絞り込んだ上で、テーマ決定のための最終投票を行う。ただし、これでデザイン決定ではなく、今回の意見をもとに次回ファシリテーターから修正案を提案し、ロゴマーク・キャッチフレーズともにさらにブラッシュアップしていく。

●ロゴマーク	(2回)	(最終)
①「あいサンサンサン」1つの愛を3つの太陽に見立てたもの	7票	→ 4票
②「いろどり-1」5つのカラーを放射状にデザインしたもの	0票	
③「いろどり-2」5つのカラーをブロック状に並べたもの	3票	
④「いろどり-3」5つのカラーが四角から丸に変化していくもの	11票	→ 多数☆
⑤「豊かな恵み-1」愛南町の特産をアケボノツツジの花で包んだもの	0票	
⑥「ここに愛がある」愛南町の自慢を写真で表現する絵文字マーク	3票	
⑦「豊かな恵み-2」3つの愛南自慢を漢字ロゴと組み合わせたもの	5票	→ 3票

<結果>

上位①、④、⑦で最終投票の結果、④が多数。テーマは「彩り（多様性）」に決定する。合わせて次点の①も「他の色」などを検討して次回、再提案する。

●キャッチフレーズ	(2回)	(最終)
A「競い-1」 競い愛、あいなん。	0票	
B「競い-2」 アイ競うまち、あいなん	0票	
C「彩り-1」 とりどり、いろどり。愛南町	9票	→ 5票
D「彩り-2」 イロ、コイあいなん。	6票	→ 多数☆
E「遠いことを利点と捉える」 海も果実も最南級	2票	
F「3つの太陽」 あいサンサンサン	3票	
G「愛といわずに愛を表現」 海、里、まちわらう、あいなん	5票	→ 6票

<結果>

上位C、D、Gで最終投票の結果、Dが多数。カナをひらがなにするなど表記について検討して次回、再提案する。また同じ「彩り」がテーマのCも「いろどりという」など修正案を検討する。

