



## 愛南町ブランディングロゴマークおよびキャッチコピーが完成しました!

### ロゴマーク



▲グラウンドコンセプトは、「豊かな<sup>いろど</sup>彩りと合併の記憶」として、合併前の内海、御荘、城辺、一本松、西海の4町1村の合併の歴史の記憶を残し、5つのデザインが、少しずつ変化していく様子を「町の形」に見立てています。

愛南町では、豊かな自然、その自然から生まれる農林水産物、伝統文化等の素晴らしい地域資源のブランド力を向上させ、それらを本町の魅力として、オール愛南体制で統一かつ継続的なブランド戦略を全国へ展開していくため、「愛南町らしさ」を表現するブランディングのためのロゴマークおよびキャッチコピーを制作しました。

### キャッチコピー

いろこい あいなん

▲インパクトあるフレーズから、「海の青さも、山の緑も、味わいも、体験も、出会いも、思い出も、全てが色濃く感じられる愛媛県最南端のまち愛南町。<sup>いろど</sup>彩り豊かで、その一つ一つに深みがある愛南の魅力やイメージを「いろこい あいなん」という言葉で表しています。

### ■使用方法について

ロゴマークおよびキャッチコピーの使用を希望する方は、次のルールを守った上でご使用ください。

- ・「愛南町ロゴマーク・キャッチコピーデザインガイドライン※」に基づいたデザインとしてください。
- ・「愛南町ロゴマーク及びキャッチコピー使用取扱要綱※」に基づき、町（商工観光課）へ事前に申請し、承認を得た後、使用するようになしてください。

※「愛南町ロゴマーク・キャッチコピーデザインガイドライン」および「愛南町ロゴマーク及びキャッチコピー使用取扱要綱」は、4月1日(木)に町ホームページに公開します。

### ■今後の活用方法・展開について

今後、ロゴマークやキャッチコピーが、町内で幅広く利活用できるよう、使用基準や補助制度等を整備し、オール愛南体制で統一かつ継続的なプロモーションを展開していきます。

そして、本町の知名度やブランド力の向上を目指し、最終目標として、本町の一次産品等の消費拡大や観光・交流人口の拡大、本町地域経済の活性化につながるツールになることを期待しています。

愛南町ブランディングロゴマークおよびキャッチコピーに関する詳細は町ホームページをご覧ください!



愛南町  
ホーム  
ページ

問：商工観光課 電話：72-7315



## 愛南町商工会ECサイト開設

愛南町商工会が電子商取引(EC)サイト「AINAN STAND」を開設しました。町の特産品である河内晩柑<sup>かわちばんかん</sup>の加工品から真珠のアクセサリーまで、町内の事業所の商品100点以上を掲載し販売していますので、ぜひご利用ください。



▲AINAN STAND担当のヤング垂由美さん

「AINAN STAND」は「愛南町のいいものがそろそろ売店」として昨年12月12日にオープン。町内の事業所では、人口減少や新型コロナウイルス感染拡大により、売り上げの低迷等厳しい状況に直面していることから、こうした状況を打開するための新ビジネス展開として、ECサイトの構築運営をスタートさせました。ECサイトだけに限らず、POP UP SHOP(期間限定ショップ)や出品商品のブランディング等、「愛南町のいいもの」を全国へ発信していきます。



豊かな自然の恵みが詰まった  
愛南町の“とっておき”

海と山に囲まれた豊かな自然が根づく愛南町。  
太陽をいっぱい浴びた柑橘や旬が詰まった海の幸  
人情味にあふれるほっこり温かな笑顔。  
そのどれもがずっとこの町で育まれています。  
人の手をかけ丹精込めて作られる“とっておき”のただひとつ。  
そんなひとつひとつがぎゅっと集まった特別な場所ができました。  
「AINAN STAND」は  
「愛南町のいいものがそろそろ売店(オンラインショップ)」です。  
胸を張っておすすめできるいいものだけをお届けします。

<https://ainan-stand.jp>



▲配送の手配をする職員

商工会が商品撮影から商品説明、受注発注、集荷に出荷まで、必要に応じてECサイト運営に関わる全てを請け負います。「人手不足、専門知識不足の事業者の皆さんの出品ハードルを少しでも下げたい」、「多くの人にいいものを届けたい」その思いを込めて職員9人で運営しています。

### 愛南町商工会

【所在地】愛南町御荘平城2298-1

【営業時間】8:30~17:15

【定休日】土日・祝日

【ECサイト】24時間営業

【電話番号】73-0700



商工会  
ホーム  
ページ